

ÉVALUATION À LONG TERME DES FORMATIONS FEES

Enquête réalisée en 2023



Le projet FEES Femmes Enceintes Environnement et Santé a été créé en 2011 en région Nord- Pas de Calais par l'**Association pour la Prévention de la Pollution Atmosphérique** et la Mutualité Française Hauts-de-France.

L'objectif du projet est de **diminuer l'exposition des femmes enceintes et des jeunes enfants aux polluants environnementaux** présents dans l'air intérieur, l'alimentation et les cosmétiques.

MÉTHODOLOGIE



Cette enquête a été réalisée de août à novembre 2023, via un questionnaire électronique envoyé à 2028 professionnels de santé formés dans le cadre du projet FEES. 333 personnes de 9 régions de France ont répondu.

OBJECTIF



Mesurer l'impact des formations FEES dans les pratiques des professionnels de santé.

Les objectifs spécifiques sont d'évaluer :

- Les connaissances retenues suite à la formation ;
- L'utilisation des outils transmis lors de la formation ;
- La transmission des conseils aux futurs et jeunes parents ;
- Les actions mises en œuvre à la suite de la formation (collectives, individuelles, public cible) ;
- Les freins et leviers dans la transmission des conseils relatifs à la qualité de l'air intérieur, l'alimentation et les cosmétiques.

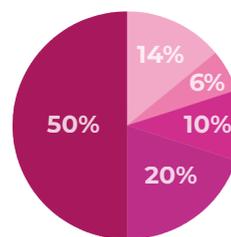


PROFIL DES RÉPONDANTS (n=220)



Profession

- Sages-Femmes
- Puéricultrices
- Auxiliaires de puéricultures
- Médecins spécialistes
- Autres



Mode d'exercice

Hospitalier

Libéral

PMI

Autre



CONSEILS RETENUS PAR THÉMATIQUE (n=243)



Aérer quotidiennement le logement

(94% des répondants)



Laver, frotter et éplucher les fruits et légumes

(49% des répondants)



Lire la liste des ingrédients cosmétiques et choisir la plus courte

(38% des répondants)



ACTIONS ENVERS LES FUTURS ET JEUNES PARENTS (n=229)

28%

des professionnels ont mis en place un ou des ateliers pour les futurs et jeunes parents.



29%

des professionnels affichent et/ou diffusent de la documentation FEES dans le service.





FRÉQUENCE DE TRANSMISSION DES CONSEILS

100% des professionnels transmettent des conseils à leurs patientes depuis la formation.



Les conseils les plus transmis « systématiquement »

75% « Préférer l'utilisation de l'eau et du savon pour le change du nourrisson »

62% « Éviter le tabagisme passif »

51% « Aérer quotidiennement »

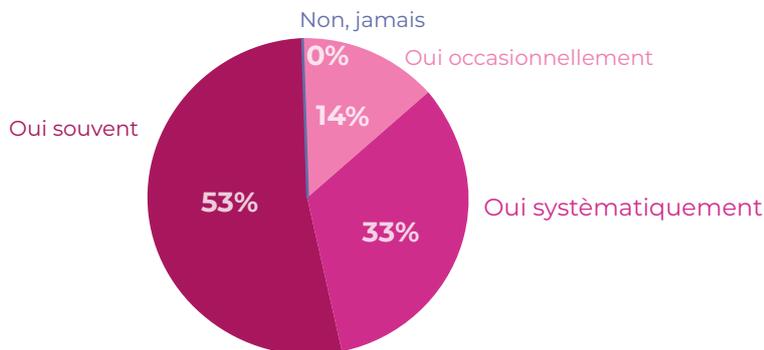


Les conseils les moins transmis « systématiquement »

11% « Entretenir la ventilation »

9% « Entretenir les appareils à combustion »

Depuis la formation, transmettez-vous des conseils FEES à vos patient(e)s ? (n=238)



Dans quelle(s) circonstance(s) avez-vous transmis ces conseils ? (n=238)



DIFFUSION DES OUTILS DE PRÉVENTION

Plus de **60%** des répondants diffusent au moins occasionnellement les fiches périnatalité.

68% des répondants diffusent au moins occasionnellement la fiche « 10 conseils ».

56% des répondants utilisent au moins occasionnellement le livret FALC et **64%** l'affiche FALC*.

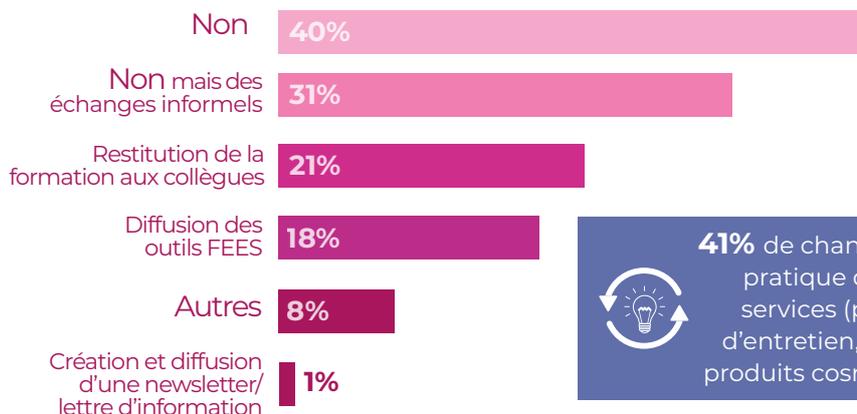


*Facile à Lire et à Comprendre



ACTIONS ENVERS LES COLLÈGUES

Suite à la formation, avez-vous organisé une action dédiée à la santé environnementale auprès des professionnels de votre service ?

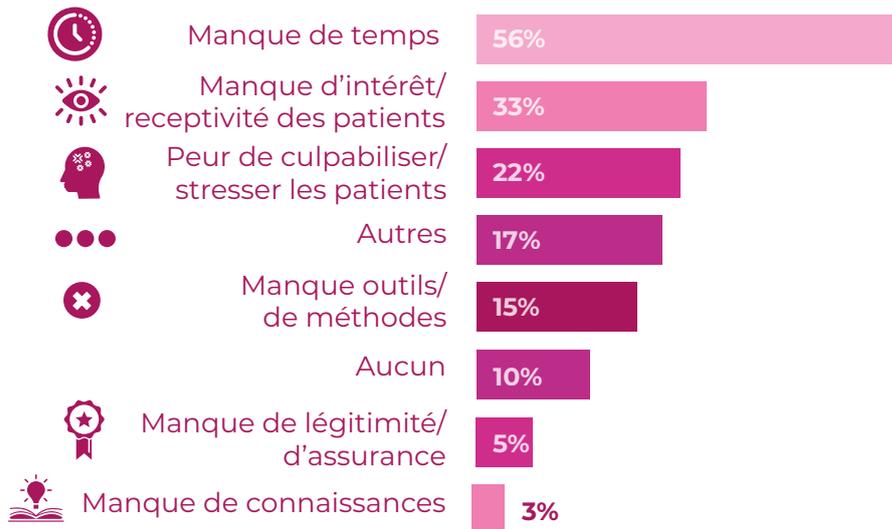


41% de changement de pratique dans les services (produits d'entretien, aération, produits cosmétiques...)

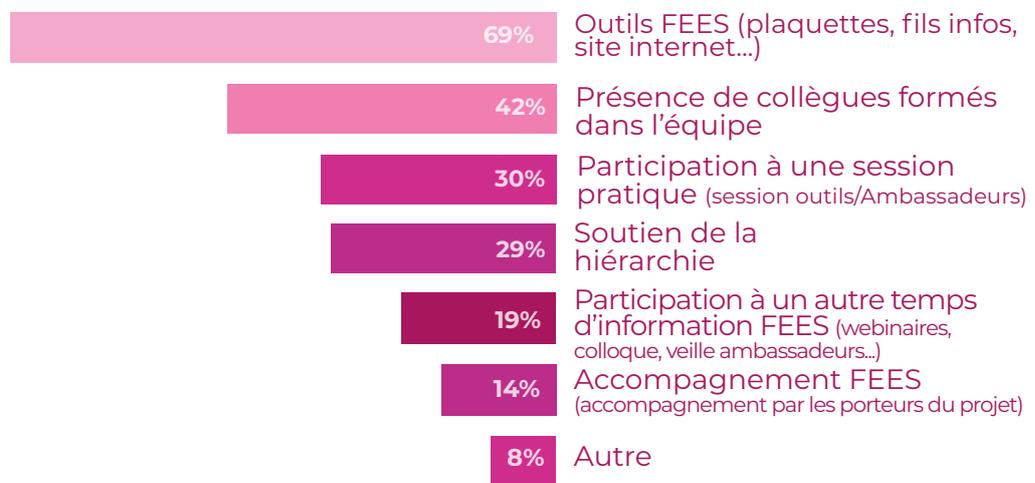


FREINS ET LEVIERS DANS LA TRANSMISSION DES CONSEILS AUX FUTURS ET JEUNES PARENTS

FREINS



LEVIERS



CONCLUSION

Cette enquête donne un aperçu de la transmission des conseils par les professionnels formés dans le cadre du projet FEES, à distance de la formation.



La totalité des professionnels ont transmis des conseils à leurs patients que ce soit via le partage d'outils, la mise en place d'un ou plusieurs ateliers ou encore lors de consultations.

La formation débouche souvent sur la sensibilisation formelle ou informelle des collègues et sur des changements de pratiques au sein des services (produits d'entretien, aération, cosmétiques...).



On relève qu'il existe des disparités avec des conseils transmis par la quasi-totalité des répondants et des conseils qui le sont moins.

Il apparaît également que les outils FEES et la synergie entre les professionnels formés sont des leviers efficaces. Le manque de temps dédié à la sensibilisation ressort comme le principal frein à la transmission de conseils.



L'enquête montre l'implication de multiples professions ainsi que des circonstances de transmission de conseils variées et présentes tout au long de la période des 1000 jours.

Ces déterminants permettent de toucher un large public de futurs et jeunes parents et d'accompagner les changements de comportements.



projetfees@appa.asso.fr



www.projetfees.fr



Fees
Femmes enceintes
environnement et santé



appa